



XV Reunião da Rede Brasileira de Informação em
Ciências da Saúde
Rede BVS Brasil

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil 2014-2016

Belo Horizonte, 17 e 18 novembro 2014



BIREME | OPAS | OMS
Centro Latino-Americano e do Caribe de
Informação em Ciências da Saúde

Verônica Abdala abdalave@paho.org
Produção de Fontes de Informação – PFI
Serviços Cooperativos de Informação – SCI

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil 2014-2016

Orientadas ao fortalecimento e desenvolvimento sustentável da BVS Brasil em consonância com o fortalecimento do sistema nacional de informação e comunicação científica que respalda o Sistema Único de Saúde (SUS),

Consideram a capacidade existente na Rede Brasileira de Informação em Ciências da Saúde / Rede BVS Brasil e a fortaleza das relações estratégicas para a cooperação em informação e comunicação científica em saúde estabelecidas no Brasil,

Poderão subsidiar a elaboração de novos projetos e planos de trabalho para a BVS Brasil,

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Política Nacional de Informação em Saúde

A capacidade de gestão e desenvolvimento de serviços de informação científica e técnica de um país dependem do nível de desenvolvimento de seu sistema nacional de informação ... desenvolvimento de capacidades das organizações, recursos humanos, infraestrutura e processos que influenciam na gestão, produção, acesso e uso da informação e conhecimento científico em todos os níveis dos sistemas e serviços de saúde.

O Ministério da Saúde, por meio de termos de cooperação firmados com a OPAS/OMS Brasil, tem apoiado financeiramente a cooperação técnica da BIREME para o desenvolvimento da BVS, reconhecendo que o conhecimento científico atualizado contribui à equidade em saúde, ao desenvolvimento do SUS e ao contínuo melhoramento da assistência.

O estabelecimento das prioridades para a BVS Brasil constitui uma oportunidade para contribuir com a política nacional de informação e comunicação científica em saúde, que deve ser acompanhada de ações e alianças estratégicas com as redes de bibliotecas e centros de informação, instituições de ensino e pesquisa, organismos governamentais da saúde, educação, ciência e tecnologia.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

A BVS

A BVS Brasil vem sendo construída com a colaboração da Rede BVS Brasil em um contexto de permanentes desafios aos sistemas de saúde e às políticas públicas que visam a promoção da equidade em saúde.

33 Instâncias da BVS distribuídas em 22 temáticas, 7 Institucionais e 3 biográficas, além da Instância nacional – BVS Brasil, que converge todas as instâncias e integra suas redes de instituições e de fontes de informação, fortalecendo-as e dando visibilidade as mesmas por meio do Portal da BVS Brasil .

Rede BVS Brasil reúne cerca de 400 bibliotecas cooperantes de diferentes instituições de governo, ensino, pesquisa e assistência à saúde, que têm o principal compromisso de realizar o controle bibliográfico da literatura científica e técnica em saúde produzida no Brasil, além de promover a sua visibilidade, acesso e uso equitativo nos processos de decisão em saúde.

Expressiva contribuição e atuação da Rede BVS Brasil em todos os produtos e serviços de informação. E número de usuários que acessam a BVS: mais de 15 milhões de visitas por ano, o que representa mais de 70% de todos os acessos ao Portal Regional de Pesquisa da BVS. Entretanto, pela dimensão geográfica abrangida, é necessário que se mantenham ações para a ampliação do acesso em busca de maior equidade.

Nível de adesão e desempenho das instituições nacionais e redes que atuam na BVS, assim como a integração com os sistemas e serviços de saúde, são desiguais e tem sérias fragilidades. Por parte dos usuários, a BVS não chega naqueles que atuam na ponta do sistema e serviços de saúde, por que o conhecimento não rompe a fronteira da academia e da investigação científica.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Prioridades Estratégicas

Orientar os esforços da cooperação técnica e da Rede BVS Brasil em 5 (cinco) linhas de prioridades estratégicas que contribuam ao fortalecimento e consolidação da BVS no Brasil como um instrumento de democratização do acesso e uso do conhecimento científico em saúde no SUS.

Linha estratégica 1: Fortalecimento da Rede BVS Brasil

Linha estratégica 2: Fontes de Informação – conteúdo

Linha estratégica 3: Promoção e comunicação

Linha estratégica 4: Atenção às necessidades dos Usuários

Linha estratégica 5: Inovação - Produtos e serviços de informação

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 1: Fortalecimento da Rede BVS Brasil

Prioridade 1.1 - Ampliação das alianças e das redes que atuam na Informação Científica e Técnica em Saúde no Brasil.

Ações estratégicas:

- Estabelecer novas alianças e acordos de cooperação com instituições nacionais
- Promover maior convergência e cooperação da BVS Brasil com outras redes e iniciativas como Portal CAPES, SciELO, EVIPNet, CVSP, UNASUS, Telessaúde, REBRATS, RIPSA e outras.
- Ampliar a participação das instâncias de gestão do SUS na BVS Brasil.
- Articular a abertura de editais de fomento da BVS no Brasil
- Alinhar o desenvolvimento da BVS Brasil à agenda estratégica da Saúde no país.
- Promover interação entre equipes de coordenação de instâncias BVS no Brasil e equipes de cooperação da LILACS e outras fontes regionais da BVS, para otimizar a contribuição de toda Rede.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 1: Fortalecimento da Rede BVS Brasil

Prioridade 1.2 – Desenvolvimento da capacidade da Rede BVS Brasil

Ações estratégicas:

- Realizar e atualizar com regularidade o mapeamento das competências da Rede.
- Documentar, sistematizar e atualizar permanentemente fluxos e processos de gestão da BVS Brasil.
- Promover de capacitações priorizando a modalidade de ensino a distância, por meio do nodo Brasil do CVSP e UNASUS.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 2: Fontes de Informação – conteúdo

Prioridade 2.1 - Alinhamento dos conteúdos e serviços da BVS Brasil com as prioridades do Plano Nacional de Saúde e de Pesquisa do SUS.

Ações estratégicas:

- Desenvolver e oferecer serviços especializados de informação que respondam às agendas, programas e projetos específicos relacionados às prioridades nacionais de saúde e de pesquisa do SUS.

Prioridade 2.2 – Ampliação do controle bibliográfico da literatura científica e técnica brasileira em saúde na BVS.

Ações estratégicas:

- Identificar e integrar os metadados de outros sistemas de informação e bases de dados que sejam compatíveis com os critérios da LILACS, por meio de padrões abertos de interoperabilidade.
- Identificar fontes de informação adicionais, como por exemplo os repositórios institucionais, e integrar seus metadados no índice nacional da BVS Brasil por meio de padrões abertos de interoperabilidade.
- Estabelecer a política de seleção e permanência de fontes de informação na coleção da BVS Brasil.
- Atualizar e ampliar o DeCS para atender as áreas temáticas prioritárias da BVS Brasil.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 3: Promoção e Comunicação

Prioridade 3.1 – Divulgação da BVS Brasil orientada a seus principais tipos de usuários: acadêmicos e não acadêmicos, pesquisadores, editores, profissionais da saúde e outros.

Ações estratégicas:

- Definir estratégia de comunicação para as diferentes redes sociais e diferentes meios de comunicação.
- Criação de um portfólio de serviços e produtos da BVS Brasil.
- Fomentar projetos de pesquisa sobre o desenvolvimento da Rede BVS no Brasil e a publicização de seus resultados.
- Incentivar a publicação de artigos sobre a BVS Brasil em periódicos científicos, técnicos e de divulgação na área de informação em saúde.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 3: Promoção e Comunicação

Prioridade 3.2 – Ações de promoção e divulgação da BVS Brasil como fonte de informação essencial ao SUS.

Ações estratégicas:

- Promover integração e interoperabilidade entre os canais de comunicação e de divulgação das Instituições apoiadoras da BVS Brasil.
- Ampliar a participação da Rede BVS Brasil em eventos da saúde, com palestras, exposições e espaços de demonstração dos produtos e serviços da BVS Brasil.
- Inserir a BVS nos programas de inclusão digital e alfabetização informacional nas unidades de gestão da saúde nos níveis estadual e municipal, assim como nos cursos de graduação e pós-graduação de ciências da saúde e áreas correlatas.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 3: Promoção e Comunicação

Prioridade 3.3 – Ampliação da visibilidade dos conteúdos da BVS Brasil.

Ações estratégicas:

- Aplicar as boas práticas e técnicas de otimização de motores de pesquisa (do inglês SEO) nos sítios web para maximizar a exposição e indexação dos conteúdos em qualquer sistema de pesquisa na web, como também utilizar internamente tecnologias de indexação e desenvolver interfaces de pesquisa que maximizem a qualidade de recuperação da informação.
- Criar uma rede de indexadores para facilitar a indexação compartilhada de conteúdos da BVS entre as diferentes instâncias da BVS Brasil.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 4: Atenção às necessidades dos usuários

Prioridade 4.1 – Uso e aplicação do conhecimento científico nos processos de decisão em gestão em saúde.

Ações estratégicas:

- Fomentar na BVS a inclusão destes tipos de conteúdos que facilitem a aplicação do conhecimento científico na prática da saúde, contribuindo com iniciativas que promovem a tradução do conhecimento (knowledge translation), como é o caso da iniciativa EVIPNet.
- Desenvolver e documentar metodologias de fontes de informação para apoio a processos de decisão em saúde na BVS.
- Atender às necessidades de informação das equipes que atuam na atenção à saúde, considerando o contexto e relevância da informação para o SUS.

Prioridades e ações estratégicas para a BVS Brasil - 2014-2016

Linha estratégica 5: Inovação – Produtos e Serviços de Informação

Prioridade 5.1 – Desenvolvimento de mecanismos para identificação das necessidades dos usuários e melhoria de interfaces para estabelecimento de um processo de melhoria contínua dos produtos e serviços de informação oferecidos.

Ações estratégicas:

- Criar serviços de atendimento e ajuda ao usuário da BVS.
- Promover ações de pesquisa e desenvolvimento de interfaces mais amigáveis e mais eficientes ao usuário final.
- Disponibilizar metodologias e ferramentas desenvolvidas para garantir a portabilidade e integração de produtos e serviços de informação em saúde para atender usuários em contextos com baixa ou nenhuma conectividade e/ou dispositivos móveis.
- Desenvolver de forma colaborativa tecnologias para produtos e serviços de informação em saúde para atender usuários em contextos com baixa ou nenhuma conectividade e/ou dispositivos móveis.